

INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

-RESUMEN-

Setiembre 2019

PRESENTACIÓN	3
I. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	4
II. ESTRATEGIA 2016/2018, PROYECTOS VIGENTES AL 15 DE JUNIO 2019	5
A) GRÁFICO #1 PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2019-2023	5
B) GRÁFICO # PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2016-2018	5
C) GRÁFICO #3 AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2019-2023 6	
D) GRÁFICO #4 AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2016-2018 6	



PRESENTACIÓN

La Superintendencia General de Entidades Financieras presenta seguidamente un resumen de la liquidación de la planificación estratégica de la Institución, con corte a junio de 2019.

I. ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

Con la entrada de un nuevo Jerarca en el mes de junio 2018 y en vista de que el horizonte de la planificación estratégica vigente en ese momento era hasta el año 2018, se planificó e inició la ejecución de un nuevo plan estratégico para SUGEF, para el quinquenio 2019/2023.

Así, entre el mes de julio y agosto 2018, se desarrolló un proceso de análisis, estudio y construcción de los derroteros estratégicos para el período indicado, incluida la revisión del estado de los proyectos vigentes en la Institución, cuya situación se muestra más adelante.

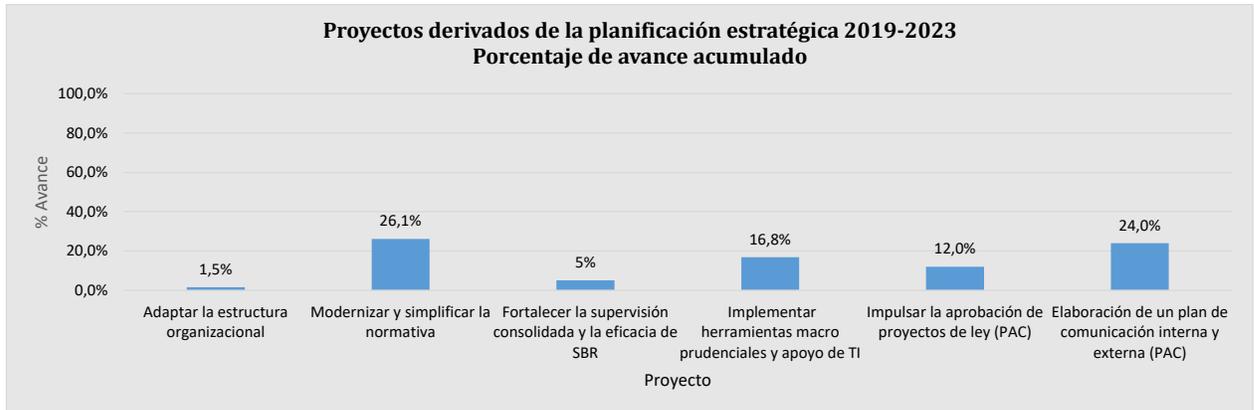
Estrategias SUGEF período 2019-2023

Las estrategias definidas para el quinquenio 2019/2023 son las siguientes:

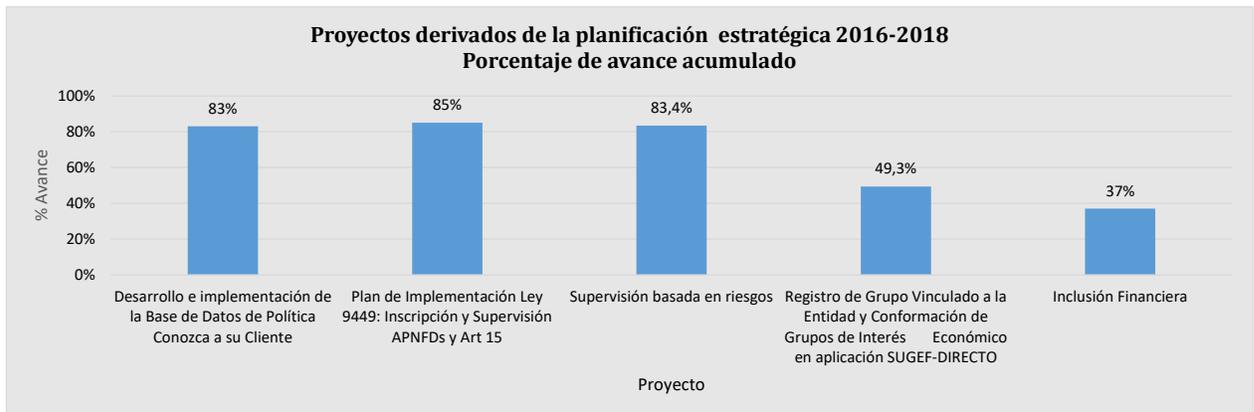
- ❖ Consolidar la Supervisión con Base en Riesgos (SBR) para contribuir con la solidez y estabilidad del Sistema Financiero Nacional.
- ❖ Proponer mejoras al marco legal y regulatorio para fortalecer la red de seguridad financiera y contribuir con la estabilidad del Sistema Financiero Nacional.
- ❖ Desarrollar la regulación y la supervisión de tecnologías de información y de servicios financieros digitales, que adoptan las entidades fiscalizadas, para alinear la supervisión a la innovación tecnológica del sector supervisado.
- ❖ Mejorar la comunicación interna y externa, para contribuir con el logro de los objetivos institucionales.

II. ESTRATEGIA 2016/2018, PROYECTOS VIGENTES AL 15 DE JUNIO 2019

a) GRÁFICO #1 PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2019-2023



b) GRÁFICO # PORCENTAJE DE AVANCE ACUMULADO DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2016-2018



c) GRÁFICO #3 AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2019-2023



d) GRÁFICO #4 AÑO DE FINALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS DERIVADOS DE LA ESTRATEGIA 2016-2018

